

## EMI : PASSION ET SENS DU DÉFI AU SERVICE DE L'INNOVATION

**Créé en 1995, ce plasturgiste alsacien maîtrise depuis plusieurs années, l'injection hybride (Organosheet) pour une gamme de marchés étendue. Forte d'un savoir-faire différenciant, l'entreprise a relevé des challenges innovants comme la création d'un skateboard électrique en composites. Eclairage sur l'activité et les ambitions de l'entreprise avec Laurent Rocher, Responsable du développement commercial.**

**Christine Poupon**

Assistante Équipes Territoires, Polyvia

### CONTACT

Laurent Rocher, Responsable du développement commercial  
ZAC - 1 avenue Euroeastpark 68 300 Saint-Louis-Neuweg  
Tél. 03 89 70 72 71  
rocher.l@emi-wissler.com  
www.emi-wissler.com  
www.okmos.fr

- CA 2021 : 48,1 M. Euros
- 75 % de production à l'export
- 10 % du CA réinvesti chaque année
- 175 employés trilingues (Français - Allemand - Anglais)
- 4 694 heures de formation en 2021
- 5 certifications : ISO 9001 et 14001, ECOVADIS, UL et ISO 13485 en préparation
- 75 % de sa production à l'export
- 62 presses de 35 à 700 T en mono, bi ou tri-matière
- 15 robots 6 axes

Secteurs d'activité : Automobile, électrique, connectique, énergies renouvelables, bâtiment, médical, industrie...

Jean-Pierre Wissler dirige la société, aux côtés de son épouse, Evelyne Wissler, Directrice Générale. La passion de la plasturgie, est aussi partagée par leur fils, Geoffrey, qui a intégré la société en 2019 en tant que Responsable des Services Projet, R&D et Commercial.

EMI est experte dans le secteur de l'injection de composites et matières thermoplastiques mono, bi et tri-matières. Son savoir-faire intègre la réalisation d'outillages, d'ensembles et de sous-ensembles, la fabrication de pièces techniques et des surmoulages.

Notre activité se consacre au co-développement et à la production de pièces techniques pour divers secteurs tels que les énergies renouvelables, la connectique, l'automobile, le bâtiment et l'industrie.

Dans le registre médical, nous travaillons avec des start-up et sociétés françaises, suisses et allemandes, une activité que nous souhaitons amplifier. Notre site est aujourd'hui équipé de deux salles ISO8 permettant la garantie de la sécurité des produits, de l'injection à l'emballage final en environnement propre. L'agrandissement de notre site de production avec la construction d'un nouveau bâtiment dédié à ces activités médicales est programmé pour fin 2024.

### Pouvez-vous nous parler des étapes marquantes de l'entreprise et notamment de votre usine 4.0 ?

C'est en 2018 que nous avons emménagé dans un nouveau site de 17 000 m<sup>2</sup> afin de regrouper nos 4 usines et de créer un site 4.0, ergonomique et automatisé. Les nouveaux locaux ont été pensés pour le confort de nos salariés. Ils sont équipés de dispositifs antibruits et de chariots fonctionnant par guidage laser dans notre espace production. Donner de la valeur ajoutée au travail de nos équipes a été l'une de nos priorités majeures afin de leur permettre de se recentrer sur des missions constructives. Enfin, dans un souci de performance et de motivation, nous formons nos collaborateurs : plus de 4600 heures de formations ont été dispensées en 2021.



Une autre étape décisive chez EMI : en 2019, EMI au travers de sa holding a racheté Troilitan en Lorraine, une PME spécialisée dans le thermodurcissable et petites séries, d'un effectif de 15 salariés. Une action qui permet d'améliorer notre performance et notre compétitivité.

### Présentez-nous votre produit phare, le skateboard électrique en matières composites

Pour précision, EMI, maîtrisant l'injection hybride depuis de nombreuses années, a réalisé au préalable, une pièce fonctionnelle en composites pour le constructeur Porsche. Par conséquent, toutes les compétences requises pour réaliser ce nouveau projet étaient déjà acquises.

Ainsi, lors de JEC World, salon de l'industrie des composites, nous avons été approchés par deux hobbyistes en recherche de composants pour un skateboard électrique qu'ils avaient développé. Convaincue par le projet, notre direction a souhaité relever ce challenge technologique et a décidé d'aller plus loin que la demande initiale en faisant le choix d'investir sur nos fonds propres (en 2017). Geoffrey Wissler, désireux commercialiser ce premier produit propre, a créé une équipe dédiée au projet, en mode start-up, au sein de l'entreprise. Ainsi est né OKMOS !

Ce skateboard démontre le savoir-faire d'EMI et fait appel à l'ensemble de nos compétences. Avec l'appui de nos équipes du service BE et R&D, nous avons mis en œuvre notre capacité à concevoir et fabriquer, en interne, un produit recyclable, robuste et à hautes performances. Nous

avons élaboré un process permettant de thermoformer et de surmouler une plaque en composites (Organosheet), avec des renforts et des inserts métalliques pour la fixation des trucks, en une seule opération. Pour cette fabrication, nous avons sourcé tous les composants : trucks, roues, variateurs, composants électroniques et la batterie, spécialement conçue pour notre produit, a été développée en France. Le produit est commercialisé depuis septembre 2021.

### Quelles solutions adoptez-vous pour vous démarquer avec ce nouveau produit ?

Notre volonté est d'être à la fois un acteur industriel et de témoigner de l'agilité d'une start-up. Nous assurons nous-mêmes un SAV de proximité, notre commercialisation et notre communication en diffusant des informations via notre site web, sur les réseaux sociaux, lors de salons et d'événements spécifiques (NL Contest à Strasbourg). Nous avons aussi participé récemment à plusieurs actions locales au cours desquelles les visiteurs ont pu tester le skateboard. Ce produit a le vent en poupe et s'inscrit favorablement dans le mouvement de mobilité douce, en réponse à la crise écologique.

### Avez-vous d'autres projets en cours ?

Nos équipes développent des dalles en plastique 100 % recyclées, utilisables pour les caves, garages et sous les machines et équipements par exemple. Très simples à monter, elles habillent d'importantes surfaces au sol, permettent une isolation thermique et favorisent le maintien de la propreté. Ce produit est en cours de finalisation et sera prochainement commercialisé.

### Où en êtes-vous en termes de transition écologique ?

Pour certaines productions, nous réintégrons à 100% des matières rebroyées issues de carottes d'injection pour fabriquer de nouvelles pièces. Donner une seconde vie à nos produits est une priorité forte chez EMI. Ces bonnes pratiques s'appliquent notamment pour la fabrication de pièces plastiques pour des montants de fenêtres, nos dalles et pour des éléments de notre E-skateboard.

Sur le plan énergétique, nous suivons rigoureusement nos indicateurs environnementaux et mettons tout en œuvre pour réguler le chauffage, limiter notre consommation d'eau et d'électricité. Des bornes de recharge électriques sont en place sur nos parkings pour le personnel et nos visiteurs. Dans notre espace production, plus de 50 % de nos machines sont électriques. Un autre exemple : nous pratiquons la technologie Mucell permettant un allègement des pièces, une meilleure conformité géométrique ainsi qu'une économie d'énergie et de matières.

### Comment résumeriez-vous la force de l'entreprise EMI ?

Ce qui fait notre force est avant tout notre capacité à anticiper et investir afin de développer nos projets, nos équipements dans nos ateliers et nos partenariats avec nos clients.

En tant que Full Plastic Partner, nous développons une stratégie nous permettant de gagner des marchés pointus et exigeants.